

*Notre métier c'est de simplifier et valoriser le vôtre
en préservant votre souveraineté digitale*



La digitalisation Jway

FormXpress

FormSolution

Portail As A Service

Capsule 1_1_1

Laurent Galmache / Jean-Marc Boueyrie / Joseph Nana

Objectif

Découvrir la stratégie de digitalisation et les outils de **Jway**

Audience

Responsable Client ou Partenaire ayant un **projet** de service en ligne.

Acteur motivé par la création de services en ligne
Business Analyst



1996

Naissance de Jway
- Lancement d'un
générateur de documents
dynamiques

2010

Jway crée son 1er outil
de design de formulaire
- Lancement de
FormPublisher et du
Studio

2020

Jway lance sa solution
intégrée 100 % Web
- lancement de
Formsolution

2000

Jway générateur de
formulaire
- Lancement de
JPublisher, premier
formulaire en ligne

2015

Jway facilite la mise
en ligne de démarche
- Lancement de
FormServices

2021

Jway devient SIS
- lancement du PaaS



Des clients prestigieux

Plus de 20.000.000 d'utilisateurs sur 5.000 démarches disponibles en 23 langues dans le monde





Des acteurs locaux

Associations

TPE - PME

Acteurs sociaux

Petites communes

En ayant à coeur les besoins des personnes qu'ils ont pour mission de servir



Malvoyants



Non voyants



Tout "device"



Inclusion
numérique



Respect
des données





Un non informaticien doit pouvoir présenter, modéliser, créer tout service en ligne quelle que soit sa complexité :

- Sans aucune formation il présente et met en ligne tout formulaire de type contact ;
- A l'issue de quelques heures de formation, (un acteur métier "Citizen developer") il crée et maintient des applications complexes.



La digitalisation doit être accessible à tous :

- accessibilité aux « Non et malvoyants » ;
- utilisation sur tout «device» ;
- aides adaptées et contextuelles ;
- sauvegarde permanente ;
- adaptation dynamique de l'interview en fonction du contexte et des réponses de l'utilisateur ;
- évolutions agiles sans passer par un cycle IT lourd.



La digitalisation doit permettre :

- de mettre en place simplement toute démarche administrative, sociétale ou commerciale,
- de gérer les processus associés sans faire appel à des développements lourds et complexes au résultat aléatoire.

Digitalisation

La digitalisation consiste à utiliser les nouvelles technologies pour mettre fin aux tâches manuelles chronophages avec pour objectif d'augmenter sa productivité et la rentabilité de l'entreprise. La digitalisation est une approche globale, complètement intégrée à la stratégie des entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité:

- Digitalisation des échanges à travers des espaces dédiés,
- Mise en place d'un CRM pour gérer sa relation client de manière 100% numérique,
- Technologies d'intelligence artificielle et objets connectés,
- Mise en place du Cloud Computing et de solutions SaaS,
- Mise en œuvre de logiciels de dématérialisation et de GED.



Dématérialisation

La dématérialisation est un procédé qui permet d'automatiser et de gérer de manière entièrement numérique ses processus métiers mais aussi l'ensemble de ses documents.

Choisir la dématérialisation, c'est implémenter les 3 piliers suivants dans ses processus:

- Paperless (le minimum de papier possible)
- Cashless (le minimum de transactions financières en cash)
- Touchless (le minimum de contacts possible entre l'utilisateur et l'administration)

Processus

Un processus désigne l'action ou l'ensemble d'actions à mettre en place dans l'entreprise.

Exemple:

- poster un courrier
- accueillir un nouvel employé
- Cuisiner

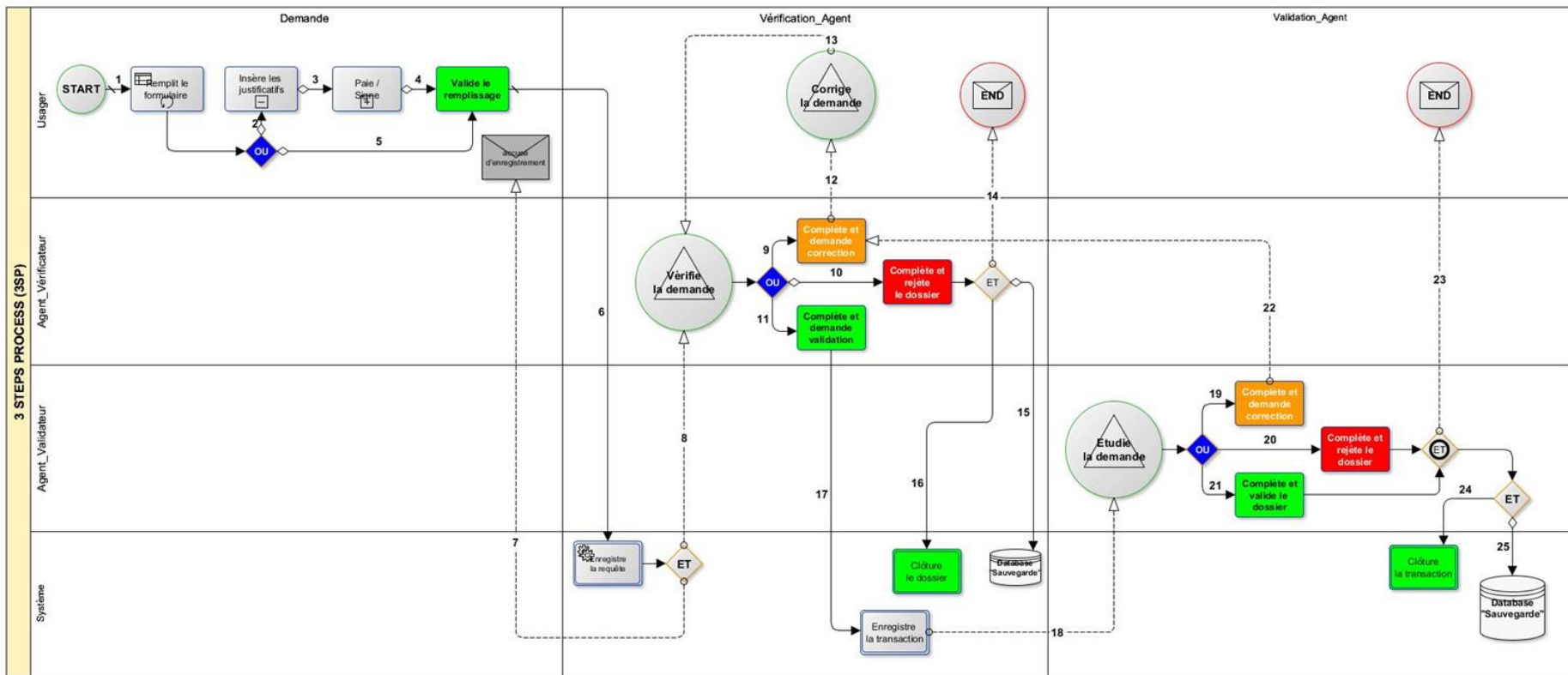
Procédure

La procédure se réfère « comment », soit la façon de l'effectuer

Exemple:

- **Poster un courrier** → choisir une enveloppe, écrire l'adresse, se rendre au guichet de la poste, etc.
- **accueillir un nouvel employé** → élaborer un livret d'accueil, communiquer cette arrivée aux collaborateurs, lui choisir un parrain ou une marraine, etc.
- **Cuisiner** → exécuter une recette de cuisine ligne après ligne

PROCESSUS (Exemple)



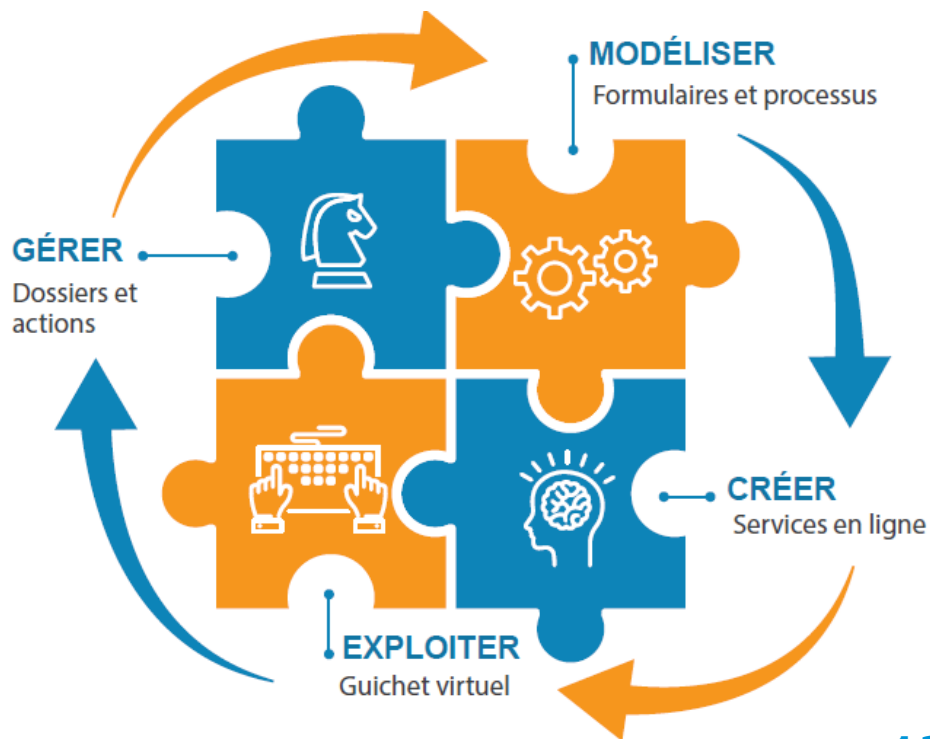
NOTRE STRATÉGIE DIGITALE

Introduction à la digitalisation

Faciliter l'accès des services aux usagers (Paas)



La digitalisation sous contrôle des acteurs métiers (FormSolution)



Cohérence & Agilité !

01

PUISSANCE

La puissance de Jway permet de mettre en ligne les démarches les plus complexes avec un minimum d'effort

02

RAPIDITÉ

Une démarche complète mise en ligne avec Jway sera opérationnelle rapidement et sans le moindre risque d'échec

03

SIMPLICITÉ

Nos produits sont conçus pour être simples (à comprendre, à utiliser, à déployer, à maintenir)

Souveraineté & Inclusion !

04

SÉCURITÉ

Mettre en ligne une démarche avec Jway minimise les risques et sécurise votre budget et vos données

05

RENTABILITÉ

Vous obtenez une solution spécifique adaptée à vos besoins pour un coût maîtrisé

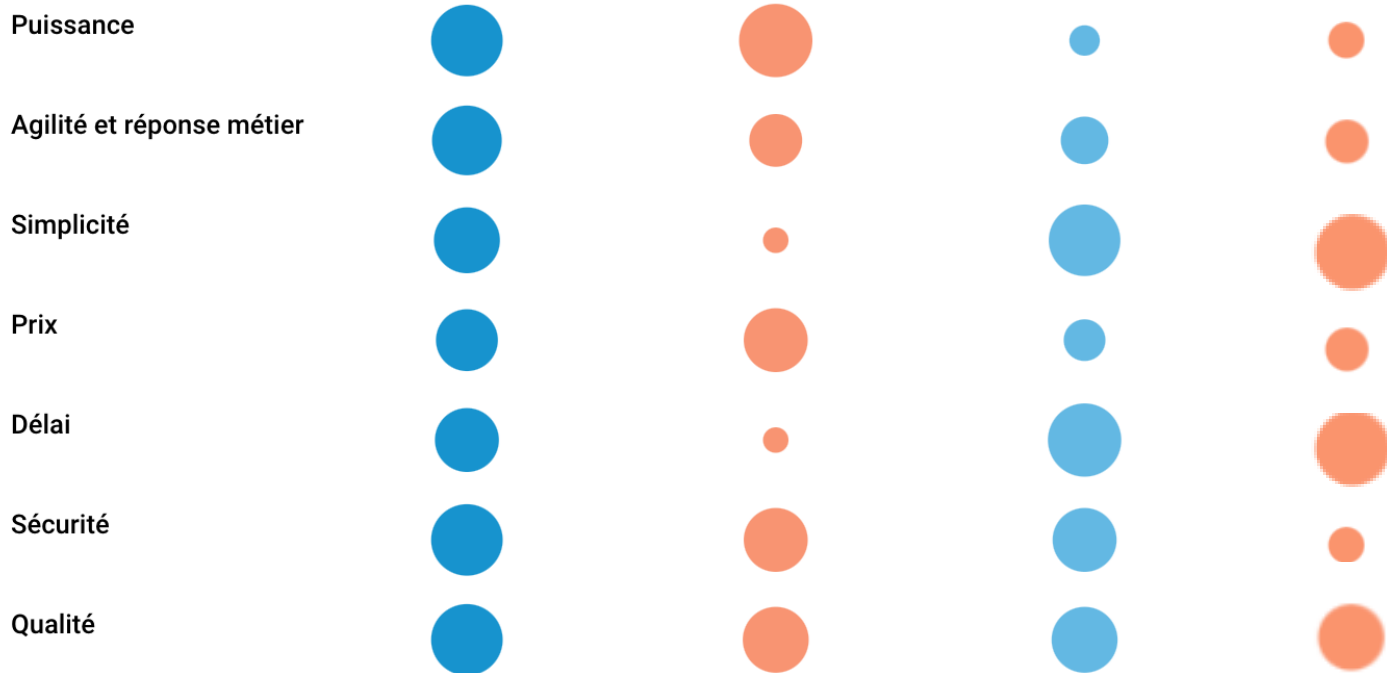
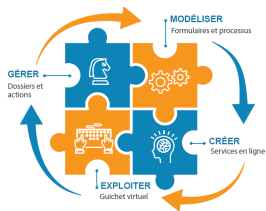
06

PERSONNALISATION

Nous nous adaptons à vos exigences concernant votre système d'information, l'intégration de données externes, ...

Les avantages de la digitalisation selon Jway

De la simplicité de GoogleForm jusqu'à la puissance d'un développement spécifique en toute agilité



FormSolution (Jway)

Développement spécifique

Formulaires PaaS (Jway)

Type Google Form

Agenda

FormPublisher

FormServices

Le Formulaire

Les éléments associés